

Qualitätspolitik

Unser gemeinsamer Wille, Kundenorientierung zu leben, ist der Antrieb für die ständige Weiterentwicklung unserer Kompetenz und Qualität. Die Basis hierfür sind unsere Anpassungs- und Innovationsfähigkeit, die Fähigkeiten unserer Lieferanten und die Beachtung folgender Grundsätze:

- **Kundenorientierung**
Mit dem Ziel, im Lieferantenwettbewerb bzgl. Produktqualitäts- und Dienstleistungsperformance den Kunden Vorteile zu bieten, ist es unsere Aufgabe dafür zu sorgen, dass die gegenwärtigen und zukünftigen Erfordernisse der Kunden von MPT verstanden und vereinbarte Anforderungen erfüllt werden.
- **Führung und Engagement**
Führungskräfte stellen die Übereinstimmung von Zweck und Ausrichtung der Organisation sicher. Sie sollen das interne Umfeld schaffen und erhalten, in dem sich Mitarbeiter voll und ganz für das Erreichen unserer Unternehmensziele engagieren können.
- **Faktengestützte Entscheidungsfindung**
Wir berücksichtigen, dass Entscheidungen auf der Analyse von Daten und Informationen beruhen sollen, damit sie in Bezug auf die Zielerreichung dauerhaft wirksam sind.
- **Prozessorientierung**
Tätigkeiten und dazugehörige Ressourcen werden als Prozess gesehen und gesteuert, um die Chancen und Risiken besser erkennen und die erwünschten Ergebnisse effizienter erreichen zu können.
- **Lieferanten als Partner**
Wir bemühen uns, spezifische Kompetenzen unserer Lieferanten zwecks Erhöhung der Wertschöpfung beider Seiten zu nutzen und dazu beizutragen, diese weiter zu entwickeln.
- **Ständige Verbesserung**
Die fortlaufende Verbesserung des Qualitätsmanagement-Systems und der Gesamtleistung der Organisation ist ein permanentes Ziel.

Mannesmann Precision Tubes - Gruppe


Bedi


Betzler


Brakensiek


Clören


Winkels